

BTS MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES



Etudes de Marchés

Marketing direct

Communication

Commercialisation

Vente

Objectifs

- Préparer le BTS M.U.C
- Participer aux missions suivantes :
 - ↳ Management de l'unité commerciale
 - ↳ Gestion de la relation avec la clientèle
 - ↳ Gestion et animation de l'offre de produits et de services
 - ↳ Recherche et exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale, ...

Conditions d'accès

- ✓ Etre titulaire d'un Bac ou équivalent
- ✓ Etre motivé par la fonction commerciale

Statut

Salarié en Contrat de Professionnalisation

Programme

- Analyse et conduite de la relation commerciale
- Management et gestion des unités commerciales
- Projet de développement d'une unité commerciale
- Economie - Droit
- Expression française - Anglais

Durée

Contrat de Professionnalisation de **2 ans**
- 1100 heures de formation
(soit, 2 jours par semaine en centre de formation)

Rémunération

- Pourcentage du SMIC (suivant l'âge)

IBEP Formation

VANNES : 02 97 42 53 63
LORIENT : 02 97 37 85 50 / 02 97 21 08 08
www.ibepformation.net